

# RS

RESPONSABILIDAD SOSTENIBLE

Una publicación del Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad • Número 67 • \$18.500 • ISSN 2011-1894

## CARLOS IGNACIO GALLEGO

Presidente de Grupo Nutresa

ODM | IAN ROBERTSON | AMWAY | PHILIPPE COUSTEAU | MANUEL CARNEIRO

ISSN 2011-1894



7720111894053



# Responsabilidad social: fomento de innovación y aprendizaje

En entrevista con la Revista RS, **Manuel Carneiro**, Consejero Delegado de IFFE Business School, en La Coruña (España), habla sobre la responsabilidad social en Colombia, qué tan avanzado está el país en el tema en comparación con Europa y la importancia de su implementación en las pymes.

**MÁS** que un imperativo, la responsabilidad social (RS) debe convertirse en una condición de las compañías para innovar y cautivar a los consumidores, que cada vez tienen más en cuenta criterios de sostenibilidad a la hora de tomar una decisión de compra. De ahí que las pequeñas y medianas empresas estén comenzando a implementar este tipo de prácticas desde su misma constitución como organizaciones, incluyéndolo como parte de su visión corporativa. Esta es parte de la propuesta de Manuel Carneiro, especialista en procesos de gestión del cambio y transformación organizativa y autor de cuatro libros sobre RS.

**¿Cuáles son las características que debe tener una empresa para llevar a cabo una gestión**

**integral de responsabilidad social (RS)?**

La idea y la imagen que se tiene de la RS, sobre todo en Europa, está cambiando. Ha pasado de ser un elemento estrictamente de notoriedad o de necesidad, más relacionada con obras benéficas o sociales, a hacer parte de la estrategia de las

compañías, lo cual incluso también está comenzando a presentarse en las pymes.

**A propósito de las pymes, ¿cómo considera usted que estas organizaciones, desde sus inicios, pueden comenzar a aplicar este tipo de prácticas en su gestión?**

Lo primero es entender que cualquier actividad que la empresa emprende, tanto a nivel externo como interno, es una actividad con notoriedad. Es decir, hoy, con un dispositivo electrónico, es posible seguir las prácticas de cualquier compañía, de tal forma que un comportamiento inadecuado puede hacer que años de trabajo bien hecho al final se vean cuestionados por una actuación negativa.

Hoy se deben pensar planes de RS que fomenten el empleo, el aprendizaje y el desarrollo, para que la sociedad y las naciones tengan el mayor avance posible. También es importante que las grandes compañías favorezcan una mejor relación con los proveedores, como ocurre con las grandes cadenas de distribución.

**¿Qué tanto las empresas están extendiendo la RS hacia sus cadenas de valor?**

Actualmente, en países donde todavía hay una tasa de pobreza importante o alta, la integración con las compañías ha empezado a conformar un ecosistema empresarial, se ha superado la idea de que la empresa es un ente aislado, y ahora hemos pasado a una visión más completa. Las organizaciones mantienen relación con numerosos elementos que configuran la cadena de valor para ser sostenibles en el tiempo, y a partir de ello surgen otros actores, como los consumidores, que terminan siendo los vigilantes de los comportamientos de las compañías.

Algunas empresas siguen sin entender que todos sus empleados generan un valor determinado, pero si no es positivo redundará en perjuicio de la compañía. Por tanto no es solo la cadena de valor, es todo el ecosistema el que se va a ver afectado, porque todo está interrelacionado.

”

“Actualmente, en países donde todavía hay una tasa de pobreza importante o alta, la integración con las compañías ha empezado a conformar un ecosistema empresarial, se ha superado la idea de que la empresa es un ente aislado”.



”

“Hoy se deben pensar planes de RS que fomenten el empleo, el aprendizaje y el desarrollo, para que la sociedad y las naciones tengan el mayor avance posible. También es importante que las grandes compañías favorezcan una mejor relación con los proveedores”.



#### ¿Cómo puede aplicarse la innovación a este tipo de temas?

La innovación debe ser parte de la política de sostenibilidad de una compañía; si no se evoluciona se queda fuera del mercado. Desde la RS hay que fomentar la creación de ideas en las empresas o relacionarse con empresas que tengan como divisa el desarrollo de nuevos proyectos. Parte de la RS está en fomentar la innovación; en Latinoamérica, por ejemplo, la relación de una empresa con su entorno se enfoca en el apoyo al emprendimiento y el aprendizaje.

ción clara de cómo se haría. Estaríamos de acuerdo en el 'qué', pero no en el 'cómo'. La RS tiene que pasar por una evolución para llegar a ver, en algún punto, de qué forma puede convertirse en algo condicionante. Por ejemplo, un consumidor antes podía comprar productos que no tuviera ningún tipo de diferencial, pero hoy no. Ahora cuanto más valor agregado se genere en un producto más se vende. A la RS le tiene que pasar algo similar, y para ello hay fórmulas, como las certificaciones, los modelos GRI o cualquiera de las normas ISO que existen en la actualidad.

”

“En Colombia, la RS sigue siendo una prioridad nacional, porque tiene un planteamiento como país, un plan estratégico”.

#### ¿Cómo ve usted la responsabilidad social empresarial en Colombia en comparación con España?

Colombia ha avanzado bastante. Instituciones como la ANDI han favorecido la implantación de la RS en el mundo empresarial. Incluso en otros países de Hispanoamérica están más adelantados que en España. A los españoles nos cuesta mucho asumir todo lo que tiene que ver con el aporte de recursos que no sean estrictamente para el mantenimiento de las compañías, en parte fruto de la crisis que se ha vivido en los últimos años.

En este país, la RS sigue siendo una prioridad nacional, porque tiene un planteamiento como país, un plan estratégico. Lamentablemente en España no lo tenemos y seguimos las directrices que nos marca Bruselas, que en este momento son de puro mantenimiento; por lo tanto, las compañías están en la política de ahorrar gastos.

En este país, la RS sigue siendo una prioridad nacional, porque tiene un planteamiento como país, un plan estratégico. Lamentablemente en España no lo tenemos y seguimos las directrices que nos marca Bruselas, que en este momento son de puro mantenimiento; por lo tanto, las compañías están en la política de ahorrar gastos.

#### ¿Cuál es su opinión frente a la idea de volver obligatoria la RS?

Por ahora considero que no debe ser obligatoria, porque no hay un nivel de maduración social suficiente ni una concep-

#### ¿Qué mensaje les daría a las pequeñas empresas para que sean cada vez más competitivas y que al mismo tiempo busquen contribuir al desarrollo sostenible?

Todo proyecto que quiera ser enmarcado en la RS debe tener en cuenta dos aspectos. Primero, que favorezca actividades sociales que sean tangibles y de valor agregado. Segundo que repercuta posteriormente en el valor de la propia compañía, de lo contrario su continuidad siempre estará de alguna manera cuestionada. Al final todo el mundo hace productos y servicios para consumidores y ellos son cada vez más conscientes, tienen más medios de información y, sobre todo, pueden contrastar unos productos con otros. ■